



Verschiedene Bodendisplays

Mit Blickfang für den LEH erfolgreich

Glücklicher Gewinner in der Kategorie 1 der Gruppe „Langzeitdisplays“ beim Superstar 2007-Wettbewerb ist die Seitel GmbH. Der Spezialist für Displays aus Holz gab uns einen Einblick in die Entstehung des Gewinnerdisplays.

dv: Welches waren die entscheidenden Faktoren in Sachen Briefing, Entwicklung und Umsetzung des Gewinnerdisplays?

Erwin Seitel: „An erster Stelle war natürlich das Design in der Kombination mit der Konstruktion entscheidend auch für die Gesamtwirkung des Displays. Ein Aspekt, der besonders für die Platzierung im Handel Relevanz hat, ist die sehr gute Flächennutzung. Die Herkunft

der Weine sollte über die Signalwirkung der Farben sowie des stilisierten Kängurus dem Konsumenten deutlich Australien mitteilen. Gefordert war vom Auftraggeber zudem eine übersichtliche Aufteilung nach Weiß-, Rose- und Rotwein sowie die seitliche Gesamtflächenschenpräsentation.“

dv: Mit welchen Erwartungen haben Sie das Display ins Rennen geschickt?



Das Gewinner-Display für die Firma A. Racke



Jürgen F. Bethge (links) und Erwin Seitel bei der Preisverleihung.

Erwin Seitel: „Wenn ich ehrlich sein soll: wir haben keinerlei Erwartungen in unsere Teilnahme gesetzt. Wir wollten einfach mal wieder dabei sein, damit der Name Seitel GmbH nicht in Vergessenheit gerät.“

dv: Wer zeichnete für das Design verantwortlich und welche Anforderungen gab es bei diesem Display beim Branding und der Produktplatzierung?

Erwin Seitel: „Für die Konstruktion, die Materialien, die Ausführung und Liefe-

rung war Gregor Hoch zuständig. Das Design entwarf Ralph Wels. Aufgabenstellung war, einen Blickfang in den Lebensmittelmärkten schaffen, was uns, gelungen ist, bestätigt durch das Urteil der Jury.“

dv: Wo kann man die Lösung sehen? In welchen Ländern wurde es platziert und wie war die Reaktion des Handels in Bezug auf die verkaufsfördernde Wirkung?

Erwin Seitel: „Der Handel hat sehr positiv auf dieses Display reagiert. Das Design, die Handlichkeit der Bestückung, der geringe Platzbedarf und die Signalwirkung wurden voll und ganz erfüllt. Unser Kunde denkt derzeit über



Thekenpräsentier für Uhren von Regent



Thekendisplay für Davidoff

eine Nachauflage nach ... eingesetzt wurde dieser Präsenter bis heute ausschließlich in Deutschland.“

dv: Gibt es Beispiele aus Holz auch für andere Branchen, die die Kompetenz von Seitel Display unterstreichen?

Erwin Seitel: „Die Seitel GmbH fertigt für alle Branchen individuelle PoS-Lösungen. Um nur einen Ausschnitt unserer Bandbreite zu präsentieren, seien hier beispielsweise Pos-Lösungen für Tiernahrung, Gesundheit, Radsport, Schreibgeräte, Genussmittel, Schmuck, Armbänder/Uhren, Baubedarf, Zigarrenbranche, Uhrenbranche, Optik/Brillen und Wärmekörper genannt.“ ■