

»So wertvoll wie ein Sieg im Marathon«

Seitel Display erhält begehrten Designpreis

Von Christine Bohnert-Seidel

Friesenheim. Ende Mai erhielt die Firma Seitel den begehrten »Superstar« für das beste Display in der Kategorie Langzeitdisplay mit dem Exponat »Racke-Weinpräsentation«. Der »Superstar« wurde auf der Fachmesse »marketingservices 2007« in Frankfurt vergeben.

Die Messe für Verkaufsförderung ist für Seitel Display im Heiligenzeller Industriegebiet keine unbekannte Größe. Bereits 1999 und 2000 kehrte Firmenchef Erwin Seitel mit dem begehrten »Superstar« nach Hause. 1999 erhielt er den ersten Platz in der Kategorie Bürobedarf/Schreibwaren mit einem Präsentationsregal für den Knauer-Verlag. Im Jahr 2000 erzielte er den dritten Platz beim Display-Superstar in der Kategorie Langzeitdisplay mit einem Exponat für Glaxo Smith Kline.

Das von der Seitel GmbH entworfene Regal trägt als Symbol für Australien das Känguruh. Den diesjährigen Preis setzt Erwin Seitel mit dem Gewinn einer sportlichen Trophäe gleich. »Das ist nur

noch gleichzusetzen mit einem Sieg beim 100-Meter-Lauf oder einem Marathongewinn.«

Europaweit trat die Konkurrenz mit ihm in den Wettbewerb. Jetzt von rund 100 Wettbewerbern der Beste zu sein, erfüllt den Firmenchef mit großem Stolz und mit Freude. An seiner Freude lässt er seine Mitarbeiter teilhaben. Sie tragen die Qualität der Firma mit, sagt der Chef.

Chef weiß um den Wert seiner Mitarbeiter

Damit jedoch nicht genug. Erwin Seitel hält auch Patente für Gebrauchs- und Geschmacksmuster, beispielsweise für die Firma Henkel, Verkaufsregalteiler, einen Paternoster für 120 Brillen, Regal mit plattenförmigen Böden für Schwarzkopf, Befeuchtungssystem für Zigarrenschränke und Humidore für Marken wie Davidoff, Zino, Zino-Platinum und vieles mehr.

Geschmacksmuster für Junghans Uhren-Displays reihen sich schließlich ebenso in die Kreativität von Seitel Displays ein.